

molten[®]
feel the emotion

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Para os membros da imprensa

October 1, 2024

“The Emotion is the Reward of Sports” A new message from Molten

À medida que a infecção pela COVID-19 se desenrolou, o esporte em todo o mundo ficou paralisado, revelando que ter a oportunidade de praticar esporte a qualquer momento não é um dado adquirido. Hoje, enfrentamos desafios significativos, como as alterações climáticas e a desigualdade, que limitam ainda mais o acesso ao esporte. À luz destes desafios, a Molten dedicou algum tempo para reavaliar o valor que o desporto traz para a sociedade.

As pessoas envolvidas no esporte vivenciam muito mais do que apenas ganhar ou perder. Comemoramos nossa vitória, aprendemos com nossos erros, ficamos decepcionados conosco mesmos e expressamos profunda gratidão aos nossos companheiros. Através do esporte, vivenciamos uma ampla gama de emoções e percebemos que essas emoções são as verdadeiras recompensas que o esporte nos proporciona. Os altos e baixos dessas emoções enriquecem nossas vidas de maneiras significativas.

A partir de agora, a Molten enviará uma nova mensagem, que visa criar um mundo onde o desporto seja parte integrante da vida do maior número possível de pessoas.

O valor dos esportes como a Molten os vê

A emoção é a recompensa do esporte.

A alegria de vencer, a decepção de perder e os momentos divertidos de estar com os amigos.

Sentir-se frustrado consigo mesmo e com seus companheiros de equipe, sendo grato a quem o apoiou.

Medo, realização e conflito interno.

Você só sente essas emoções quando ultrapassa seus limites físicos - essas são as verdadeiras recompensas do esporte.

Um dia você poderá perder ou ter que parar de jogar, mas nunca desistirá.

Você não pode deixar de esperar pelo amanhã e acordar animado todos os dias. Esperamos que você possa viver sua vida dessa maneira.

COMUNICADO DE IMPRENSA



Mesmo que você não seja jogador, você pode ser árbitro ou treinador. Você pode configurar o local, lidar com embarques e desembarques ou apenas oferecer incentivo.

Cada função é importante. Queremos que você continue envolvido nos esportes e inspire outras pessoas a se envolverem também.

Você se sentiu emocionado ao ver alguém crescer, e houve momentos em que você se sentiu responsável pelos outros ou simplesmente desinteressado.

Sentir ressentimento e frustração quando as coisas não saíram como planejado, mas o tempo que passaram juntos ainda não teve preço.

Naqueles momentos, seu coração estava cheio de algo realmente especial.

Do fundo do coração, respeitamos verdadeiramente todos os envolvidos no esporte e aqueles que o apoiam.

Viva uma vida cheia de emoções.

Feel the emotion

A Molten Corporation (sede: Nishi-ku, cidade de Hiroshima, Japão; presidente e CEO: Kiyo Tamiaki), renovou a declaração, visão, missão e valores de sua marca, que expressam a atitude e os valores de seu negócio esportivo, bem como distribuir novas fontes e gráficos, para transmitir uma nova mensagem.

A partir de 1º de Outubro, juntamente com gráficos que simbolizam o novo conceito da marca, a Molten terá como objetivo ser uma marca que apoia o próprio esporte.

Isto será alcançado não apenas através da melhoria das competições e do desenvolvimento de produtos para os atletas, mas também através de atividades de base e apoio aos treinadores, para resolver questões sociais através do esporte, criar e revitalizar comunidades que promovam conexões humanas e criar um ambiente onde qualquer pessoa possa continuar a estar envolvida nos esportes.

Declaração e plataforma da marca (visão, missão e valores)

Declaração da marca

feel the emotion

Visão

A emoção é a recompensa do esporte.
Entre em ação. Fique conectado. Sinta a emoção.

Missão

Crie o produto ideal e o ambiente ideal que realce a verdadeira
emoção sentida na prática de esportes e crie um mundo onde o
esporte esteja sempre próximo da sua vida.

Valores

Conteúdo,
Design,
Engenharia

Estar
presente

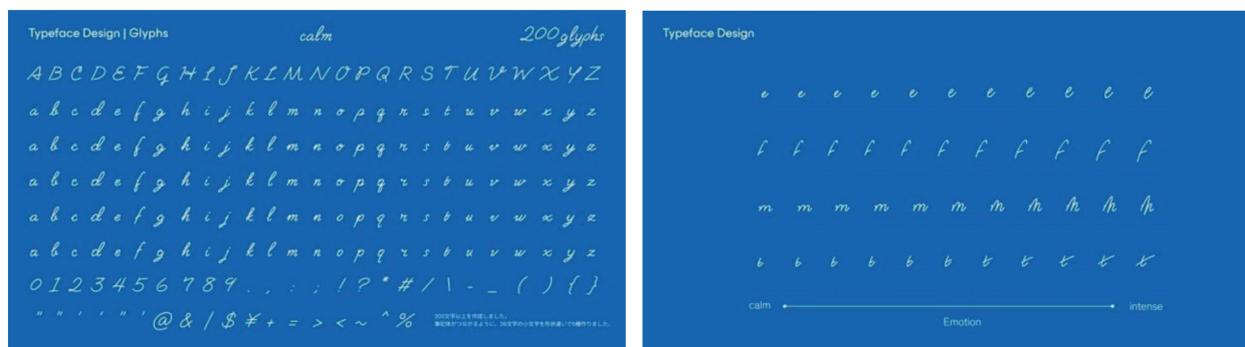
Respeito

Fonte

"Rabisco de Emoção"

Como um dos gráficos que expressam as emoções das pessoas atraídas pelo esporte, a Molten desenvolveu sua própria fonte original, "Rabisco de Emoção".

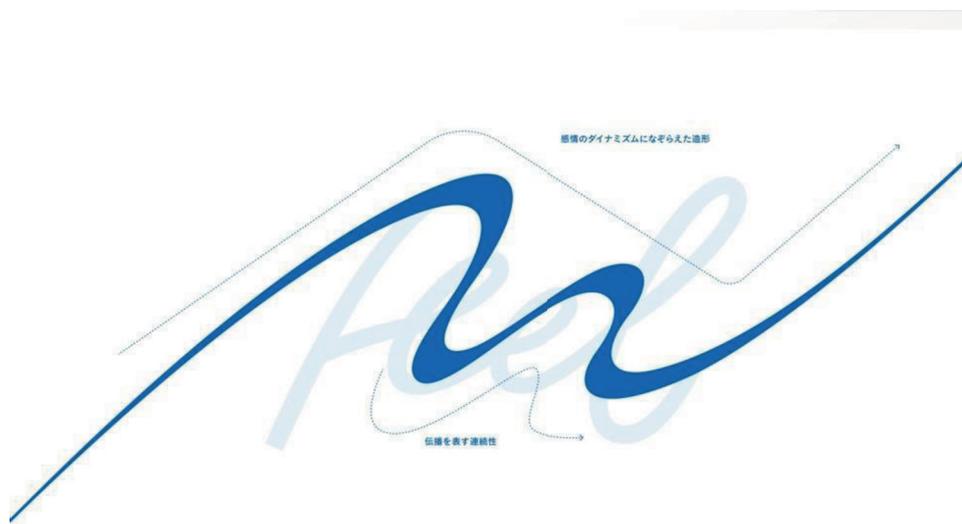
Embora a vida esteja mudando para uma vida centrada no digital, adotamos deliberadamente um estilo cursivo com toque humano. Ao mesmo tempo, esta fonte variável única pode ser transformada num ambiente digital para expressar ricamente os altos e baixos das emoções.



Elementos Gráficos

"Onda de Emoção"

Os elementos gráficos que representam a marca foram renovados como a "onda de emoção". Representa, como marca, o movimento, a entonação e a propagação das emoções trazidas pelo esporte, expressas por meio de "rabiscos de emoções".

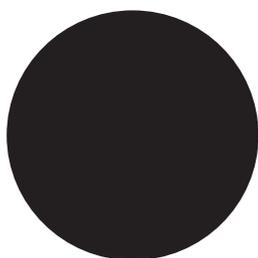


Cores utilizadas

Estas são as cores oficiais da Molten em versão colorida e monocromática para aplicação em diversas mídias, sejam elas impressas ou digitais.

molten[®]
feel the emotion

molten[®]
feel the emotion



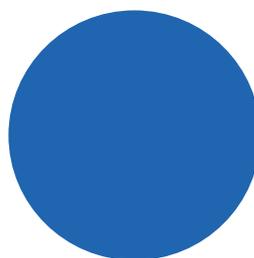
Preto

CMYK: 0-0-0-100

RGB: 0-0-0

Pantone[®]: Black C

HEX: #000000



Azul

CMYK: 90-62-0-0

RGB: 29-93-168

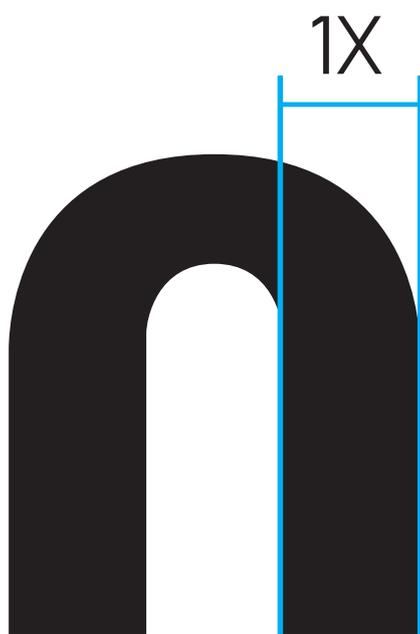
Pantone[®]: 7455C

HEX: #1D5DA8

Medidas

Para a devida aplicação da marca em diversas ampliações ou reduções, suas proporções devem ser respeitadas.

Proporções



Área de proteção



Aplicação da marca

A utilização da marca deve respeitar sua proporcionalidade e cores, o que estiver fora disto estará em desacordo com os padrões da marca.



Estender a marca



Aplicar a marca em contorno



Condensar a marca



Aplicar sombra ou qualquer outro efeito à marca



Alterar de qualquer forma as cores da marca



Aplicar perspectiva à marca



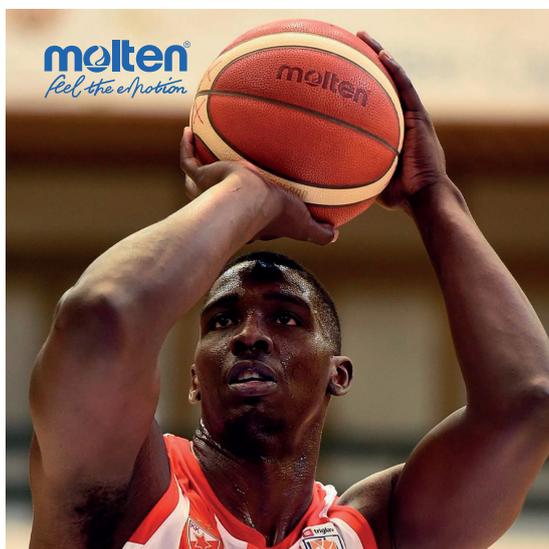
Alterar a posição dos elementos



Rotacionar a marca

Marca sobre imagens coloridas

A aplicação da marca sobre imagens deve respeitar a sua legibilidade, de acordo com exemplos a seguir.



molten[®]
feel the motion
Acesse nosso site
WWW.MOLTEN.COM.BR



Distribuidora Oficial
WWW.MKSDISTRIBUIDORA.COM.BR